

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino – via Garibaldi 42 e sede amministrativa a Milano – via Primaticcio, 155 - P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F.: LVOGPP49R13M088E

Art. 1 Denominazione della manifestazione

“Say YES to Elnett!”

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 17 marzo al 15 settembre 2016

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 5 Prodotti promozionati

Tutti i prodotti della linea Elnett Satin di L'Oréal Paris

Art. 6 Destinatari

Consumatori finali

Art. 7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione, ciascun consumatore che acquisterà n. 1 prodotto della gamma Elnett Satin di L'Oréal Paris avrà la possibilità di partecipare all'estrazione finale del premio messo in palio (meglio descritto all'art. 9).

Il consumatore per partecipare al presente concorso dovrà registrarsi sul sito www.lorealparistipremia.it (costo di connessione invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore telefonico) dove troverà un'apposita sezione dedicata al concorso.

Con lo stesso nominativo ogni consumatore potrà registrarsi fino ad un massimo di 5 volte.

Il sistema gli chiederà di indicare obbligatoriamente alcuni dati necessari per la registrazione:

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, il proprio indirizzo di domicilio, indirizzo e-mail e recapito telefonico);
- i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgole (€€cc) e il numero dello scontrino;
- caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino attestante l'acquisto del prodotto in promozione.

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino di acquisto, anche la sola digitazione errata di uno dei suddetti dati determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati.

Il software che permette la registrazione dei dati è impenetrabile e non manomissibile e risulta gestito da un server che si trova in territorio italiano come da apposita

dichiarazione, che del presente regolamento costituisce parte integrante, rilasciata dalla società PURELAB S.n.c. - Via Santa Tecla, 5 - 20122 Milano (MI).

Art. 8 Estrazione finale

Tutte le registrazioni effettuate entro le 23:59 del 15 settembre 2016 verranno inserite in apposito file e parteciperanno all'estrazione finale del premio messo in palio (meglio descritto all'art. 9).

Unitamente al nominativo vincente, verranno estratte anche n. 3 riserve.

L'estrazione verrà effettuata entro il **30 settembre 2016** alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio.

La vincita verrà comunicata tramite e-mail.

Per convalidare la vincita, il consumatore dovrà inviare in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita comunicata via e-mail (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto promosso
- i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e un recapito telefonico, a:

**Concorso "Say YES to Elnett!"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano (MI)**

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrino con dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleto oppure palesemente non veritiero verrà considerato non valido, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Art. 9 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere il premio messo in palio costituito da:

- n. 1 make-up professionale -trucco sposa- usufruito dalla sposa direttamente al proprio domicilio nel giorno del matrimonio del valore commerciale unitario di € **1.600,00** -iva esclusa- (€ 800 make up + € 800 costo presunto del trasferimento);
- n. 1 styling professionale –acconciatura sposa- usufruito dalla sposa direttamente al proprio domicilio nel giorno del matrimonio del valore commerciale unitario di € **1.300,00** -iva esclusa- (€ 500 styling + € 800 costo presunto del trasferimento);
- n. 1 servizio fotografico professionale per l'intera giornata del matrimonio comprensivo di album fotografico digitale e montaggio video del valore commerciale unitario di € **3.000,00** -iva esclusa- (€ 2.200,00 servizio fotografico + € 800 costo presunto del trasferimento);
- n. 1 buono spesa del valore di € **13.114,75** -IVA esclusa- da utilizzare per l'organizzazione del proprio matrimonio, fino ad un massimo di cinque acquisti a scelta (ristorante, bomboniere, viaggio di nozze etc.).

Gli acquisti relativi al buono spesa verranno effettuati direttamente da Slang Comunicazione s.r.l. sulla base di un'apposita comunicazione effettuata dal vincitore.

Convalidata la vincita al vincitore verrà invitato il modulo di accettazione premio, modulo che dovrà essere compilato in tutte le sue parti e inviato con raccomandata, entro e non oltre 10 gg. dalla comunicazione di vincita a:

Concorso “Say YES to Elnett!”
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano (MI)

Nel suddetto modulo il vincitore dovrà indicare:

- nominativo di un amico o un parente nel caso in cui lo stesso decidesse di cedere il premio;
- dati anagrafici, indirizzo e recapiti telefonici;
- prodotto/i o servizio/i da acquistare con il buono spesa (specificandone le caratteristiche e il negozio o agenzia);
- consenso per l'utilizzo delle fotografie e video realizzati nel giorno del matrimonio.

Ricevuta la suddetta comunicazione la Slang Comunicazione s.r.l. verificherà che la richiesta di acquisto avanzata dal vincitore sia ammissibile e conforme ai principi generali dell'etica e del diritto e del buon senso, in caso contrario inviterà il vincitore a riformulare la sua richiesta e successivamente si attiverà ad effettuare gli acquisti di quanto richiesto, dando tempestiva notizia allo stesso della data in cui quanto scelto potrà essere ritirato direttamente presso il punto vendita o agenzia.

L'importo massimo da utilizzare sarà di € 16.000 (IVA inclusa) per cui non sarà possibile disporre acquisti per un valore superiore ed eventuali differenze in meno non potranno essere rimborsate.

In caso di mancata spedizione della suddetta accettazione entro i 10 giorni successivi, la partecipazione non sarà considerata valida e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Art. 10 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo del premio ammonta presuntivamente ad € **19.014,75** (IVA esclusa).

Art. 11 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti L'Oréal e loro familiari.

Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Con lo stesso nominativo ogni consumatore potrà registrarsi fino ad un massimo di 5 volte.

Le fotografie e i video realizzati nel giorno del matrimonio potranno essere utilizzati da L'Oréal sul sito www.loreal-paris.it, sulla fan page Facebook L'Oréal Paris Italia e sui materiali commerciali e pubblicitari on-line e off-line, previo consenso rilasciato dall'interessato in sede di accettazione del premio, senza che quest'ultimo abbia nulla a pretendere per la divulgazione della propria immagine e del proprio nome.

Il premio vinto potrà essere ceduto ad un amico o un parente, ma non potrà essere cambiato con altri beni dello stesso valore né convertibile in denaro.

Art. 12 Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato all'avente diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 13 Garanzia dei premi

A garanzia del premio messo in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 14 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto del premio costituito da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 15 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo del premio e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art. 16 Premi non assegnati o non ritirati

Il premio non assegnato o non ritirato verrà devoluto in beneficenza a:
Associazione CasaOz Onlus – Corso Moncalieri,262 – Torino.

Art. 17 Trattamento dati personali

Slang Comunicazione S.r.l. con sede legale in Via Savona 97, 20144 - Milano, in qualità di responsabile del trattamento dati per la società L'Oréal Italia S.p.A. (di seguito "L'Oréal"), soggetto promotore del concorso a premio "Say YES to Elnett!" e titolare del trattamento dati, informa che i dati personali del partecipante, forniti tramite l'applicazione dedicata, saranno trattati per le sole finalità relative al concorso.

L'Oréal informa inoltre che, solo previo esplicito consenso, i dati personali del partecipante potranno essere utilizzati da DM GROUP S.p.A. con sede legale in Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO), in qualità di responsabile del trattamento per L'Oréal, per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo, promozionale e pubblicitario (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: invio di newsletter, campioni di prodotto, promozioni, ecc.); b) elaborare studi e ricerche statistiche; c) raccogliere dati e informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e preferenze dei consumatori (c.d. profilazione).

In relazione alla partecipazione al concorso a premio di cui sopra e alle ulteriori finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici.

Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al concorso a premio di cui sopra e/o di trattare i dati per le summenzionate ulteriori finalità. Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali. L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte (per es. rifiutando l'utilizzo di particolari modalità di contatto "tradizionali" o "automatizzate" tra quelle precedentemente indicate), al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento contattando i responsabili del trattamento dati rispettivamente agli indirizzi:

p. Slang Comunicazione S.r.l.: Via Savona 97, 20144 Milano, e/o slang@slangcomunicazione.it

p. DM GROUP S.p.A.: Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO), e/o infoprivacyloreal@dmgroup.it.

Il trattamento dei dati personali raccolti avrà durata di 2 anni, salvo che per la finalità c.d. di profilazione di cui al punto c) di cui sopra, per il quale il trattamento avrà durata di 12 mesi.

Art.18 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite materiale di comunicazione all'interno di ciascun punto vendita, sul sito www.lorealparistipremia.it, tramite canali social ufficiali di L'Oréal Italia S.p.A. e inoltre su tutti i materiali pubblicitari online e offline.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. - Direzione Fiscale – via Primaticcio 155 – Milano oppure consultato sul sito www.lorealparistipremia.it