

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio, 155 – P.Iva 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe - C.F.: LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico presso Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n. 97, Milano.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“L'ORÉAL PARIS IL TUO ALLEATO ANTI-RUGHE”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Punti vendita delle insegne aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale (elenco allegato al presente regolamento)

Art.4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 2 gennaio 2018 al 31 marzo 2018

Art.5 Prodotti in promozione

Trattamenti viso (creme, sieri, contorno occhi) a marchio L'Oréal Paris (ad esclusione dei prodotti detergenza)

Art.6 Destinatari

Consumatori maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà, con un unico scontrino, presso uno dei punti vendita aderenti almeno n. 2 trattamenti viso (creme, sieri, contorno occhi) a marchio L'Oréal Paris (ad esclusione dei prodotti detergenza) avrà diritto ad un premio come meglio specificato nel successivo art. 8.

Per richiedere il premio il consumatore dovrà collegarsi **entro 5 giorni** dalla data d'acquisto al sito www.lorealparistipremia.it, registrarsi ed inserire obbligatoriamente:

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo numero civico, città, CAP, provincia, email, recapito telefonico);
- i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgola (€€cc) e il numero dello scontrino;
- caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino parlante attestante l'acquisto dei prodotti in promozione.

Se la registrazione dei dati e quanto caricato sarà conforme a quanto richiesto nel presente regolamento, il consumatore riceverà entro 180 giorni dalla data di registrazione il premio all'indirizzo indicato.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma farà decadere il diritto al premio.

Il soggetto promotore si riserva di richiedere l'originale dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati a campione per verificare l'esattezza dei dati inseriti.

Art.8 Tipologia e valore del premio

Ciascun consumatore che abbia acquistato i prodotti promozionati e abbia regolarmente espletato gli adempimenti di cui sopra avrà diritto a:

- n. 1 Homedics Massaggiatore per il contorno occhi (Model: EYE-100-EU) del valore commerciale unitario di euro 24,51 (iva esclusa).

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si presume che verranno assegnati n. 2.500 premi del valore unitario di € 24,51 per un valore commerciale complessivo di € 61.275,00 (iva esclusa).

Art.10 Consegna Premi

I premi verranno inviati a ciascun avente diritto entro 180 giorni dalla registrazione.

Art.11 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi è stata richiesta una fideiussione complessiva di € 12.255,000 pari al 20% del valore presunto dei premi ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001.

Art.12 Norme comuni

La partecipazione è consentita a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia.

È prevista l'assegnazione di un solo premio per ogni singolo scontrino.

I premi non potranno essere convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi, né tantomeno essere ceduti/venduti in alcun modo.

Art.13 Trattamento dati personali

Conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la società L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Primaticcio 155, CF e P. IVA 00471270017 (di seguito "L'Oréal"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali degli interessati saranno trattati da L'Oréal al fine di consentire la partecipazione all'operazione a premi denominata "*L'ORÉAL PARIS IL TUO ALLEATO ANTI-RUGHE*" (di seguito l'"Operazione") e per poter successivamente garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione del premio.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi all'Operazione di cui sopra. I dati saranno trattati da soggetti qualificati incaricati del trattamento. Per lo svolgimento di parte della propria attività, L'Oréal si rivolge a soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento dati. Responsabile del trattamento dati per L'Oréal è **Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in via Savona 97, 20144, Milano**. I dati non saranno diffusi. I dati personali saranno trattati in conformità alle disposizioni di legge o, ove ottenuta, in applicazione delle indicazioni che saranno fornite specificamente al Titolare a seguito di istanza alla Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali.

L'interessato potrà esercitare tali diritti contattando il Responsabile del trattamento via email all'indirizzo: slang@slangcomunicazione.it

Art.14 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata sul sito www.lorealparistipremia.it e tramite volantino pubblicitario distribuito nei punti vendita aderenti.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale - via Primaticcio 155 – Milano oppure consultato sul sito www.lorealparistipremia.it

**ELENCO DELLE INSEGNE ADERENTI
ALLEGATO AL PRESENTE REGOLAMENTO:**

INSEGNE ADERENTI:
ACQUA & SAPONE
CAD
CADDY'S
CENTRO DEL DETERSIVO
CENTRO PROFUMI
CENTRO SCONTO
DETERMARKE
EMPORIO BIANCONI
GM MARKET
IL GIRASOLE
IL TULIPANO
IPERSOAP
KUADRIFOGLIO
LA SAPONERIA
LILLAPOIS
MILLE IDEE
PRODET
PROFUMO DI PULITO
PROSHOP
RISPARMIO CASA
SAPONI E PROFUMI
SHOP / PROSHOP
SHUKI
SIRENE BLU
SMOLL
TARGET
TIGOTA'